

## IV edycja Kongresu Liderów Branży Ogrodniczej dobiegła końca

**W dniach 24-26 lutego 2021 roku odbyła się 4 edycja Kongresu Liderów Branży Ogrodniczej. Po raz pierwszy wyjątkowe wydarzenie dla przedstawicieli branży ogrodniczej zostało zorganizowane w formule online. Przez trzy dni uczestnicy brali udział w licznych wykładach, odbywali rozmowy biznesowe i pozyskiwali nowe kontakty w branży ogrodniczej.**

Przygotowany z największą starannością program wydarzeń zawierał kompleksowo potraktowane, najbardziej aktualne informacje o sytuacji w polskiej branży ogrodniczej. Mocną stroną Kongresu byli także znamienici, doświadczeni eksperci z dziedziny marketingu, reklamy oraz handlu, którzy podczas dwudniowych prelekcji i debaty przybliżyli uczestnikom zagrożenia oraz szanse, jakie mogą się pojawić przed przedsiębiorcami ogrodniczymi w niedalekiej przyszłości.

W ramach Kongresu przedstawiciele branży ogrodniczej odbyli również dziesiątki rozmów oraz pozyskali cenne kontakty na rynku ogrodniczym. Inteligentna, przygotowana specjalnie na tę okazję, platforma dała szereg nowych możliwości. Dzięki niej każdy uczestnik miał sposobność rozmowy zarówno ze swoimi stałymi kontrahentami, ale również poznania potencjalnych partnerów biznesowych. System łączył uczestników tak, by dobrać rozmówców o podobnych zainteresowaniach biznesowych. Udział w spotkaniach wzięli przedstawiciele największych centrów ogrodniczych, hurtowni i sklepów, producenci, przedstawiciele punktów dealerskich oraz kupcy z największych sieci DIY posiadających działki ogrodowe. Grono uczestników zasilili przedstawiciele ponad 40 prężnie działających na polskim rynku ogrodniczym firm, np. Agrecol, All Plants, Bros, Cellfast, Fiskars, Marolex, W. Legutko Przedsiębiorstwo Hodowlano-Nasienne, Gospodarstwo Szkółkarskie Ciepłucha, Szkołka Byczkowscy, Szkołka Pnączy Marek Wędrowski, Perfetto, Weber oraz stowarzyszeń, np. Polskiego Stowarzyszenia Centrów Ogrodniczych.

W dniach 25-26 lutego uczestnicy Kongresu Liderów brali udział w wykładach i szkoleniach prowadzonych przez specjalistów z zakresu marketingu, handlu i ogrodnictwa. Gościem specjalnym był Oliver Mathys, który jest cenionym ekspertem ds. marketingu roślin. Wśród prelegentów pojawili się również najwięksi eksperci w dziedzinie marketingu, social media oraz budowania strategii - Janina Bąk i Artur Jabłoński, Karol Leja, Sylwia Piskulska, Marta Orzechowska i Łukasz Cholewicki, a także specjaliści z dziedziny handlu detalicznego w branży ogrodniczej – Robert Radkiewicz i Marek Borowiński.

Wykładowi towarzyszyła debata o tytule „Podsumowanie sezonu w branży ogrodniczej i nowe pomysły na kolejny”, w której udział wzięli przedstawiciele firm ogrodniczych. Moderatorem dyskusji był redaktor naczelny Lidera Biznesu Ogrodniczego Magazynu Branżowego – Marcin Fajerski. W gronie prelegentów znaleźli się Maciej Pieniążek

Nasze objekty:



Nasze rozwiązania:



Firmy powiązane:



(dyrektor sprzedaży Agaris Poland), Małgorzata Rosa (prezes DCO i członek zarządu PSCO), Mateusz Krzewicki (właściciel firmy All Plants), Stanisław Wojtowicz (dyrektor ds. marketingu Planta Sp. z o.o.) oraz Joanna Legutko (wiceprezes zarządu W. Legutko Przedsiębiorstwo Hodowlano-Nasienne Sp. Z o.o.). Uczestnicy debaty dyskutowali o zmianach w zachowaniu konsumentów, prognozach na rok 2021 oraz rekordowej sprzedaży w branży ogrodniczej.

Kongres Liderów Branży Ogrodniczej współorganizowany jest przez Grupę MTP oraz czasopismo Lider Biznesu Ogrodniczy Magazyn Branżowy. Wśród partnerów znalazło się Polskie Stowarzyszenie Centrów ogrodniczych, a także Euromonitor International, 1000ideas oraz Agencja interaktywna r360.